



ARGENTINA
200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO REUNION REGIONAL NOA

SALTA - 15 de noviembre de 2016

Noroeste Argentino

Catamarca, Jujuy, Salta,
Santiago del Estero y Tucumán



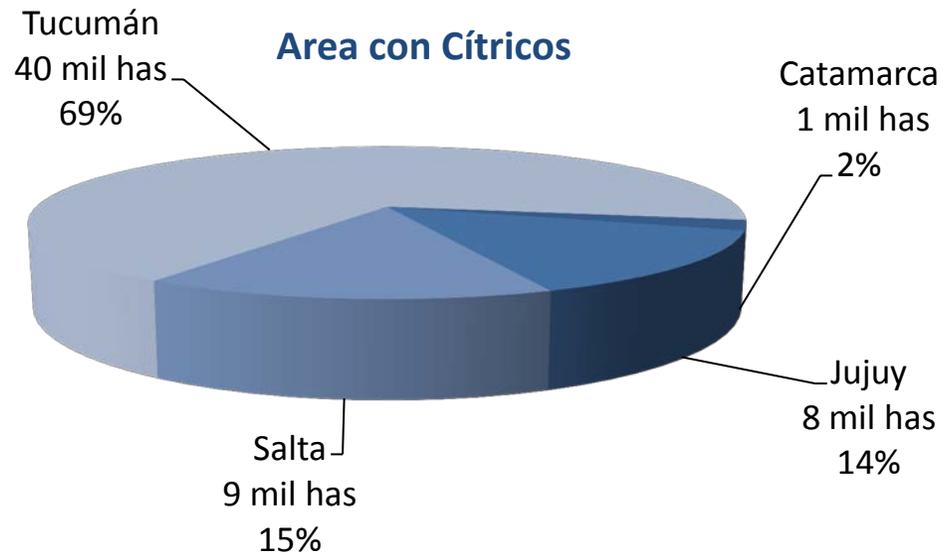
Propuesta para la Selección de Cadenas Agícolas

- **Bovinos**
- **Porcinos**
- **Caprinos**
- **Aves**
- **Cítricos**
- **Algodón**
- **Poroto**
- **Hortalizas**

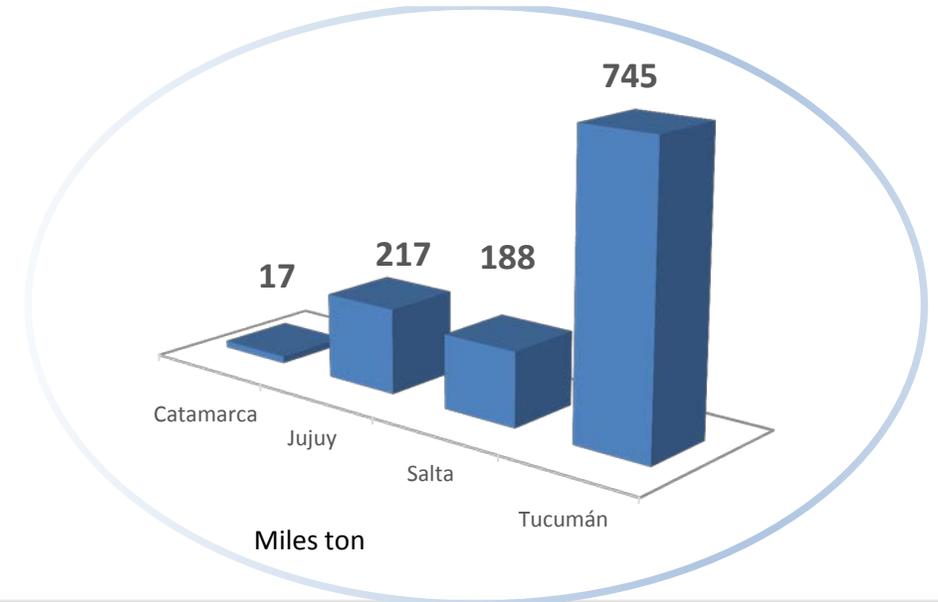
Cadena de Valor: Cítricos

SUPERFICIE CON CITRICOS NOA 2014
44 % total país
58 mil has

90% del limón total país



PRODUCCION CITRICOS NOA 2014
45 % total país
1,2 Mill. toneladas



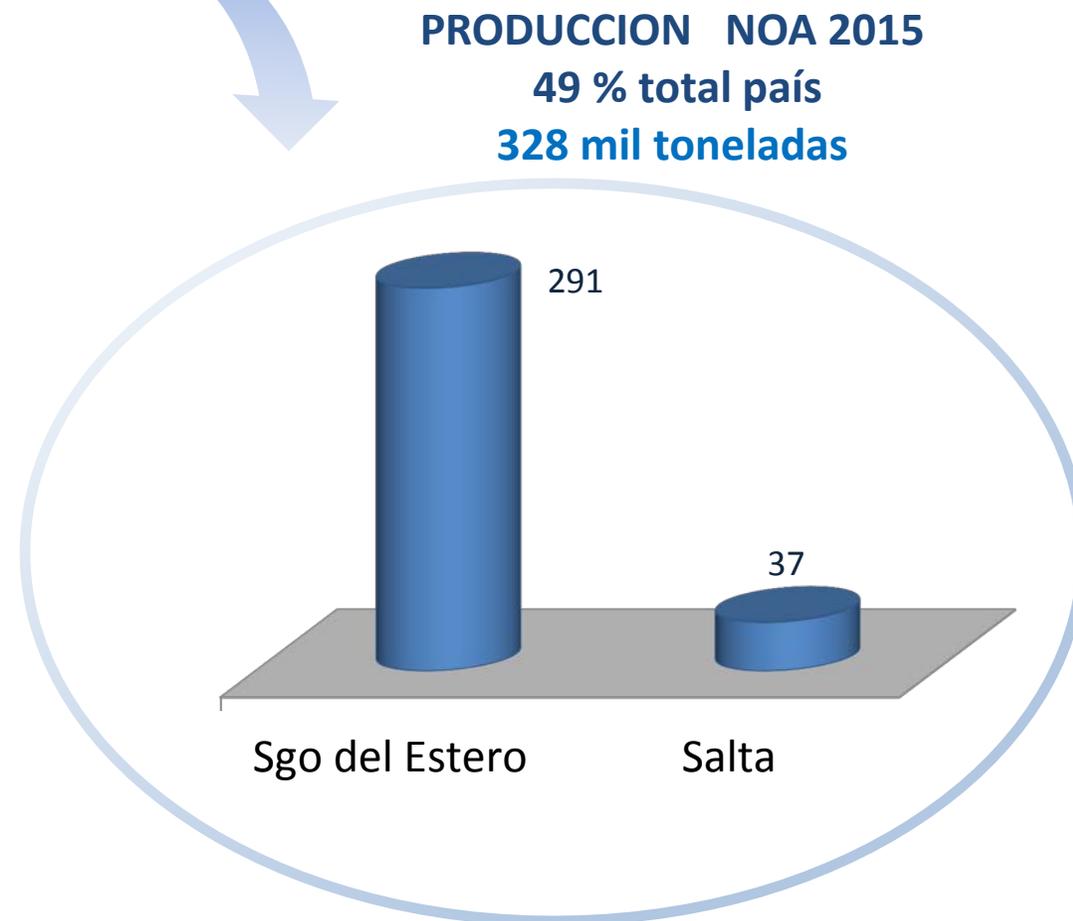
Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Condiciones agroecológicas favorables
2. Area productiva ampliable
3. Empresariado regional sólido

Desafíos

1. Estratos de productores desiguales.
2. Necesidad de ajustes organizativas y operativas en la cadena de valor
3. Déficit de infraestructura (riego, caminos, acopio y conservación)
4. Problemas sanitarios
5. Tecnología, manejo, información y capacitación insuficientes

Cadena de Valor: Algodón



Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Sector institucionalmente maduro
2. Proceso de industrialización en las provincias productoras. En algunas, hasta la etapa de hilado
3. Comercialización y posición en el mercado nacional e internacional

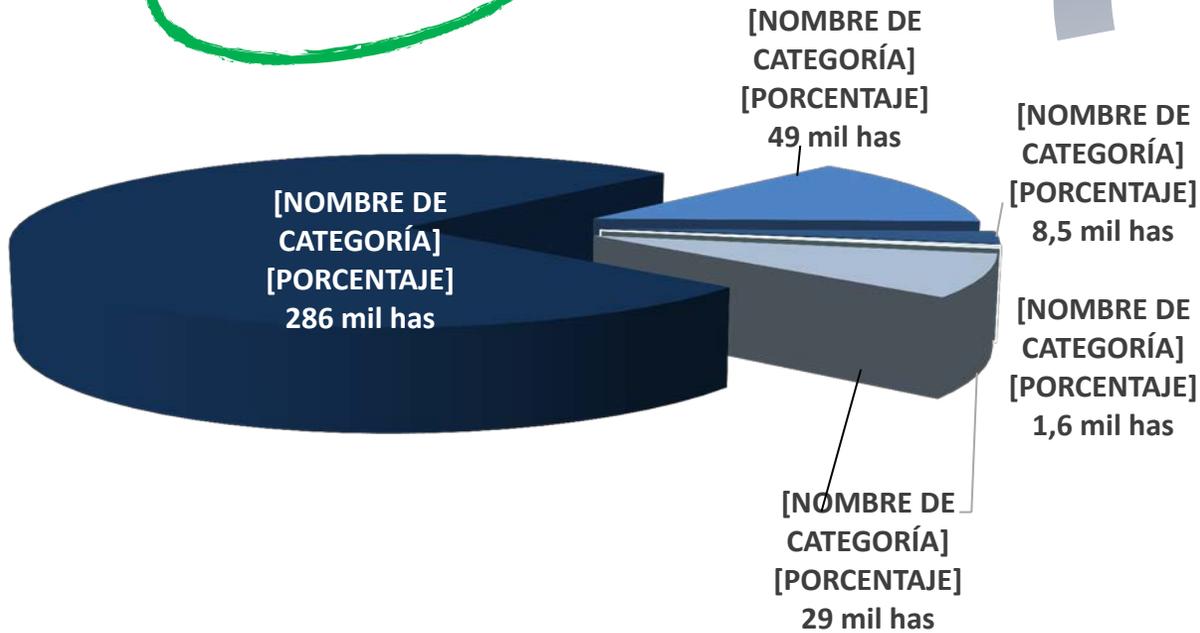
Desafíos

1. Control del picudo del algodonero
2. Mejorar el manejo para conseguir mayores rendimientos y más homogéneos.
3. Apuntar a una mayor calidad de fibra con menor cantidad de impurezas
4. Establecer sistemas de rotación de cultivo y laboreo de suelo que aseguren la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos del suelo, así como del medio ambiente.
5. Recuperar mercados internacionales perdidos. Sostener y mantener la “santidad de los contratos”

Cadena de valor: Poroto

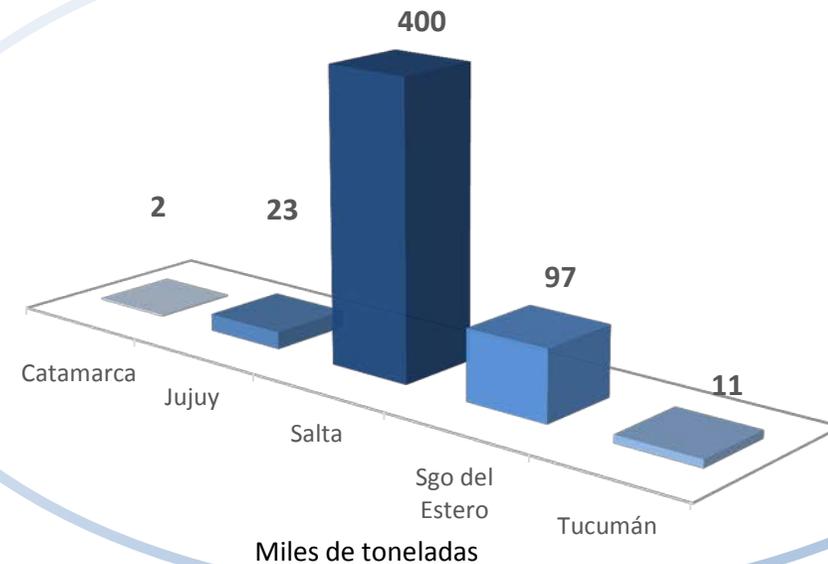
SUPERFICIE NOA PORORTO 2015

99,9 % total país
374 mil has



PRODUCCION NOA 2015

100 % total país
534 Mil toneladas



Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Productores e instituciones interesados en BPA, investigación y tecnología para el sector.
2. Muy buenas condiciones agroecológicas para el cultivo.
3. Posibilidad de producir otras variedades además de las actuales

Desafíos

1. Bajo consumo interno con alta dependencia del mercado externo.
2. Mayor organización de los productores.
3. Ajustes en técnicas de cultivo y falta de variedades resistentes a enfermedades (virosis)
- Plantas de acopio y procesamiento insuficientes
5. Alto costo de flete a puerto.

Puntos fuertes de la cadena de valor

1. Condición agroecológica permite producción diversa todo el año
2. Capacidad de producción de semillas y plantines certificados

Desafíos

1. Capacidades y disponibilidad desparejas en la región.
2. Inestabilidad de precios de venta
3. Escasa infraestructura de industrialización, tratamiento y riego
4. Informalidad y baja tecnología en pequeños productores
5. Deficiencias organizativas y operativas en la cadena de valor

Muchas gracias



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación